



### ピックアップニュース 『企業における SNS 活用について』

近年、SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）は企業の情報発信やブランディングにおいて欠かせない存在となっています。総務省の調査によれば、2022年には日本のSNS利用率が8割を超えていることが分かっています。

企業の採用活動にも利用されており、求人票や合同説明会だけでは求職者の関心を惹きつけるのが難しくなりつつある中、「企業の雰囲気」や「社員の人柄」をリアルに伝える手段としてSNSが注目されています。

2024年の調査によると、採用活動にSNSを取り入れている企業は非常に多く、その中でも最も多く活用されているのが「Instagram」です。

Instagramが選ばれる理由は、「直感的に社風や雰囲気を伝えられる」点にあるようです。写真・動画中心のプラットフォームであるため、言葉だけでは伝わりにくい「職場の空気感」や「人間関係の温度」が可視化されやすいとのこと。

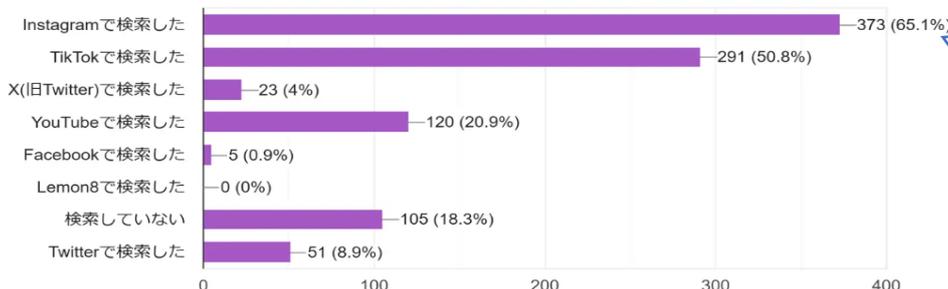
そこで、弊社のお客様に対してSNS利用の経緯・影響がどのように出ているかをお聞きしてみました。

#### 求職者の8割がSNSで社名を検索



就職・転職活動を進める上で、SNSで社名を検索しましたか？（複数回答可）

573件の回答



求職者の8割がSNSで社名検索  
その中でもInstagram、TikTok  
が5割以上を占めている。

参照先 株式会社リソースクリエイション

#### SNS活用についてお客様に聞きました！

### 林酒店『ニュースに対しての声』

お酒の販売を行う上でSNSの活用には力を入れている。

8年ほど前にお客様の紹介でInstagramを開設した。効果的に店舗・商品のPRを行うため自治体主催のSNS勉強会にも参加した。

現在はInstagramのフォロワーも1,400を超え、1度の投稿につき3~5名程のお客様が「SNSを見た！」と店舗に焼酎を買いに来てくれる。SNS投稿は簡単ではないが、多くの方に注目していただいているためやりがいを感じている。

#### お客様ご紹介

【本社所在地】

鹿児島県いちき串木野市西浜町 143

【事業内容】

焼酎、日本酒、ワインその他酒類販売



林酒店のおすすめ商品  
芋焼酎「もぐら」  
鹿児島県内では  
5店舗でのみ販売して  
いる限定焼酎  
是非、  
お買い求めください。



👉こちらへアクセス

#### 作成者感想

林酒店様では、SNS投稿に工夫を凝らしており大変素晴らしい取り組みだと感じました。

お客様に商品の良さが効果的に伝わるような写真の撮り方、店舗までのルート案内をしている動画作成など他のお店との差別化を図られているため、SNSを見て来店する方がいるのだと感じました。

ここからは、弊社取り組みについてのご案内

## 「お客様応援サイト」

→お客様のビジネスのPRや知名度アップに貢献したいという思いから、応援サイトを開設しました。会社情報やイベント情報を紹介し、皆様のビジネスのサポートが出来るよう情報を発信していきます。さらには**多業種の企業を掲載し、サイト上で新たな交流が生まれる場を提供**できればと思います。

ホームページを作成する上で・・・

こんな**お悩み**ありませんか？

- ① **コストに不安**
- ② **更新が面倒**
- ③ **アクセス数が伸びるか不安**

お客様応援サイトでは↓

- ① 初期費用無料、**月額 3,000 円**～(税別)で利用できる！
- ② サイト更新は**日本システムにお任せ**！(月に1回の更新)
- ③ ページに**検索キーワードが設定**でき、誘導できる！  
(キーワードは各ページに10項目設定可能)

サイトイメージ

1 ページ全体に  
会社情報掲載！

今月のオススメ商  
品・イベントの掲載



SNS との連携！



会社へのアクセス  
情報掲載！



👉 現在、応援サイト公開中！  
2025年6月より新たなサイトとしてリニューアル予定！

掲載企業の声「林酒店」

自社サイトはあるが、お店・商品PRの窓口を増やしたい思いから応援サイトに賛同した。  
さらにSNS・自社サイト連携、おすすめ商品(表面記載)の掲載が行えることは嬉しい！  
更新作業は日本システムで行ってくれる為、陳腐化する不安も解消できる。

所在地：鹿児島市荒田2丁目56-10  
TEL：099-256-5930  
FAX：099-258-3335

 **日本システム株式会社**  
Nihon System Co., Ltd.



代表者：西田 秀利  
資本金/年商：2,800万円/24.1億円(2024年8月)  
社員数：141名  
導入実績 一般企業：2,192社  
医療・福祉法人：464社